



BOLETÍN MENSUAL

Dirección: Belissa Pando
Revisión: Yuri Zerpa
Diseño: Gaby Gamarra



Foto: Keith Skipper

Exportaciones de América latina crecerían un 15% por programas de vacunación

La mayor contracción de las exportaciones en 2020 se registró en aquellas destinadas a la propia región (-24%).



Fotografía: SENASA

SENASA y productores de Áncash aperturan Campaña de Exportación de Mango 2021

El Servicio Nacional de Sanidad Agraria – SENASA y productores de mango, representados a través de los Comités de Sanidad Agraria oficializaron la apertura de la campaña de exportación de mango 2021 en la región Áncash.

Estrategias para diversificar mercados

La Cámara de Comercio de Lima (CCL) presenta una nueva edición de su programa Consultorio de Negocios

ADEX plantea TLC entre Perú y Emiratos Árabes Unidos

El presidente de la Asociación de Exportadores (ADEX), Erik Fischer Llanos, planteó un Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Perú y Emiratos Árabes Unidos (EAU), debido a su potencial para la oferta exportable peruana. Asimismo, destacó que dicho país es un 'hub' o puerta de entrada al Medio Oriente.

IPH Grupo Logístico busca informar a nuestros colegas sobre los sucesos más recientes sobre el rubro de la logística, agenciamiento de aduanas y transporte de carga. ¡Sientete libre de compartirlo también!

También te invitamos a revisar los servicios logísticos que ofrecemos en: www.grupoiph.com



Exportaciones de América latina crecerían un 15% por programas de vacunación

La mayor contracción de las exportaciones en 2020 se registró en aquellas destinadas a la propia región (-24%).



Foto: Keith Skipper

El comercio exterior latinoamericano sufrió una caída del 12% en 2020, aunque menos de lo previsto a causa de la demanda de China.

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), advirtió que la región podría presentar un óptimo desempeño, de entre un 10% y 15% de las exportaciones al resto del mundo en el 2021.

En conferencia virtual emitida desde Santiago de Chile, Alicia Barcena, secretaria ejecutiva del organismo señaló, durante la presentación del informe Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe 2021, que estas cifras significarían “una buena noticia para la región” aunque destacó que la nueva ola de contagios y lento avance de los programas de vacunación podrían deteriorar estas estimaciones. “Este va a ser el año de la vacunación seguramente”.

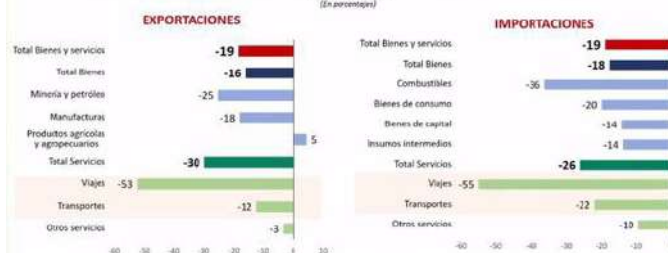
El estudio divulgado este viernes 22 de enero señaló el comercio exterior en Latinoamérica tuvo en 2020 su peor desempeño al desplomarse las exportaciones en un 12% y el de las importaciones en 20%.

No obstante, la caída fue 10 puntos porcentuales menos de lo previsto debido al repunte de la demanda en los principales socios de la región, especialmente China. Por ello, la Cepal hizo un llamado a profundizar la integración regional para impulsar la recuperación y dejar esta dependencia internacional.

La mayor contracción de las exportaciones en 2020 se registró en aquellas destinadas a la propia región (-24%), en tanto que los envíos a los Estados Unidos y la Unión Europea exhibirían caídas del 14% y el 13%, respectivamente.

DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DE 2020 SE DESPLOMÓ EL COMERCIO DE BIENES Y SERVICIOS DE LA REGIÓN

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: VARIACIÓN INTERANUAL DEL VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS SEGÚN GRANDES SECTORES, ENERO-JUNIO DE 2020 (En porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información de bancos centrales, servicios de aduanas e institutos de estadística de los países de la región.

“Si bien las importaciones mejoran la balanza comercial, pero complica el no tener importaciones suficientes para potenciar la inversión. Estamos diciendo que nuestra región en realidad es una importadora de bienes de capital, entonces eso es lo que no está llegando”, sostuvo la funcionaria.

No obstante, Barcena resaltó que esta integración entre mercados enfrenta fuertes desafíos por la renuencia de los países a ceder espacios de autonomía que le da debilidad de los mecanismos de integración; asimismo se presenta un escenario con baja inversión en infraestructura que eleva los costos de transporte y logística.

A ello se debe sumar el énfasis subregional de las iniciativas de integración ante la presencia de la fragmentación del espacio económico que ha conllevado a una reducida integración de sectores empresariales.

Por último, la Cepal aseguró que la crisis sanitaria también ha exacerbado la dicotomía entre los modelos especializados de América del Sur (exportaciones primarias orientadas al mercado chino) y el de Centroamérica y México (exportaciones manufactureras y de servicios a Estados Unidos), de acuerdo al documento.

Fuente: La República

SENASA y productores de Áncash aperturan Campaña de Exportación de Mango 2021



Foto: SENASA

“Hoy es un día importante para la región Ancash, queda demostrado que la articulación de esfuerzos para la erradicación de las moscas de la fruta es fundamental para mejorar las condiciones fitosanitarias de los cultivos de la agricultura familiar”

El Servicio Nacional de Sanidad Agraria – SENASA y productores de mango, representados a través de los Comités de Sanidad Agraria oficializaron la apertura de la campaña de exportación de mango 2021 en la región Áncash.

Con la participación de representantes de Casma, Santa y Huarmey, productores de la agricultura familiar de la región Ancash se proyectan exportar más de 30000 toneladas de mango hacia 18 mercados internacionales.

Previo al inicio de la campaña, las coordinaciones entre el SENASA y los COSAGRA de cada sector han permitido establecer un sistema organizado, con la finalidad de

realizar la certificación de lugar de producción y evitar aglomeraciones en los centros de atención.

“Hoy es un día importante para la región Ancash, queda demostrado que la articulación de esfuerzos para la erradicación de las moscas de la fruta es fundamental para mejorar las condiciones fitosanitarias de los cultivos de la agricultura familiar” destacó el Ing. César De la Cruz, Director General de Sanidad Vegetal del SENASA.

Dentro de las acciones estratégicas para garantizar una campaña exitosa, el SENASA ya inició la certificación de 08 plantas de procesamiento primario, 06 plantas de tratamiento hidrotérmico y 02 plantas de empaque.

Para este año, se ha dispuesto la conformación de un equipo de especialistas que se dedicarán exclusivamente a la certificación de los lugares de producción, para que de esta manera los productores sean atendidos de forma oportuna. Es preciso mencionar que las solicitudes por parte del productor se deben hacer con anticipación, y presentando todos los requisitos solicitados, solo así se evitara n demoras y la saturación del servicio.

Fuente: SENASA

Estrategias para diversificar mercados

La Cámara de Comercio de Lima (CCL) presenta una nueva edición de su programa Consultorio de Negocios

Paolo Fiori, Jefe de Articulación de la Oferta Internacional de la Cámara de Comercio de Lima, presenta una nueva edición del programa Consultorio de Negocios.

En esta oportunidad, mostrará estrategias para diversificar los mercados de exportación.

¿Cómo expandirse a nuevos mercados? ¿Qué errores se deben evitar? ¿Cómo prepararse para dar este paso? Las respuestas en el video de la nota.

Para acceder a otras ediciones del programa Consultorio de Negocios puede hacer click en este enlace:<https://gestion.pe/noticias/consultorio-de-negocios/>

Fuente: Gestión TV

ADEX plantea TLC entre Perú y Emiratos Árabes Unidos

Los envíos peruanos a EAU sumaron US\$ 687 millones 335 mil entre enero y noviembre del 2020. ADEX sostiene que Emiratos Árabes es un hub del Medio Oriente.



Foto: GEC

El presidente de la Asociación de Exportadores (ADEX), Erik Fischer Llanos, planteó un Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Perú y Emiratos Árabes Unidos (EAU), debido a su potencial para la oferta exportable peruana. Asimismo, destacó que dicho país es un 'hub' o puerta de entrada al Medio Oriente.

En una reunión con el Embajador de EAU en Perú, Mohamed Alshamsi, y el director del Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales CIEN-ADEX, Edgar Vásquez Vela, Fischer resaltó la importancia de estrechar lazos a través de las En ese sentido, enfatizó que desde ADEX apoyan la posibilidad que los gobiernos de ambos países inicien conversaciones para una negociación. "Perú

ofrece una gran cantidad de productos de alta calidad, muy valorados a nivel mundial por su alto valor funcional, buenos para la salud y que el mundo demanda más por la coyuntura como granos andinos, frutas, hortalizas, es decir, todo lo que hoy representa una dieta sana", comentó.

A su turno, el director del CIEN-ADEX, Edgar Vásquez Vela, resaltó el gran desarrollo tecnológico de los EAU y su potencial económico en la zona de Oriente Medio, lo cual lo convierte en un importante 'hub', no solo por la parte logística, sino para las inversiones.

"Esta relación puede desarrollarse mucho. Perú busca ser un proveedor confiable de bienes y servicios para los Emiratos Árabes Unidos, a la vez de contar con importantes oportunidades para el arribo de sus inversiones", explicó.

Agregó que el Perú debe dar los siguientes pasos para convertirse en un 'hub' sudamericano de las inversiones de EAU, pero, antes de ello, se necesitará el acuerdo de doble tributación con miras a mejorar la viabilidad de las inversiones.

Fuente: Gestión

Se actualiza los montos fijos del ISC a los cigarrillos y las bebidas alcohólicas con más de 20 grados

El Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) publicó la Resolución Ministerial N° 042-2020-EF/43 que actualiza los montos fijos vigentes aplicables a bienes sujetos al Sistema Específico del Impuesto Selectivo al Consumo (ISC), en base a la metodología que fue publicada el día ayer.

De esta manera, aplicándose este perfeccionamiento, se determinó cambios solo en el monto fijo del ISC a los cigarrillos y a las bebidas alcohólicas de 20 grados a más.

No tienen variación los ISC de los combustibles, la cerveza, el tabaco calentado y las bebidas alcohólicas con menos de 20 grados de alcohol, debido a que el comportamiento de sus índices de precios representativos no cumplen con las condiciones que establece la metodología de actualización.

Ayer, se publicó la Resolución Ministerial N° 034-2020-EF/15 que perfecciona la metodología para la actualización de los montos fijos del ISC, a fin de mantener la carga tributaria sobre los productos gravados con este impuesto y que esta no se reduzca por efecto del incremento de precios. La metodología actualizada considera el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de cada bien.

El Impuesto Selectivo al Consumo, es instrumento tributario que busca desestimular el consumo de productos con externalidades negativas sobre la salud de la población y el medio ambiente. Además, los recursos recaudados permitirán atender a la población afectada por el consumo de estos bienes. Fuente (Ministerio de economía y finanzas)

Exportaciones agrarias no tradicionales crecen 8.1% al sumar US\$ 6,021 millones a noviembre del 2020

El resultado se produjo por los mayores envíos de arándanos, paltas, uvas frescas y mangos frescos. Este sector representa el 17.2% del total exportado.

Entre enero y noviembre del 2020, las exportaciones agrarias del sector no tradicional sumaron US\$ 6,021 millones, lo que mostró un crecimiento del 8,1%, respecto al mismo periodo del año anterior, según el Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Lima (Idexcam)



Foto: GEC

“Este sector representa el 17,2% del total exportado, cuyo desempeño positivo se explica principalmente por mayores envíos de frutas como arándanos valorizados en US\$ 936 millones (29.21%); paltas, US\$ 755 millones (0.16%); uvas frescas, US\$ 712 millones (18.37%); mangos frescos, US\$ 238 millones (19.25%)”, manifestó el director ejecutivo del Idexcam, Carlos Posada.

También contribuyeron a este crecimiento los despachos de hortalizas, principalmente espárragos preparados o en conservas por US\$ 90 millones (5.32%), alcachofas preparadas o en conservas por US\$ 85 millones (7.44%) y cebollas frescas o refrigeradas valorizadas en US\$ 80 millones (8.75%).

Entre los principales mercados de destino para las frutas se encuentran Estados Unidos, cuyos envíos ascendieron a US\$ 1,328 millones; Países Bajos, US\$ 842 millones; Reino Unido, US\$ 247 millones; España, US\$ 187 millones y China, US\$ 137 millones.

Los principales mercados de destino para las hortalizas fueron Estados Unidos con US\$ 532 millones; España, US\$ 179 millones; México, US\$ 43 millones; Países Bajos, US\$ 38 millones y Reino Unido, US\$ 35 millones.

-Artesanías-

Por su parte, el sector artesanías y decoración también reportó a noviembre un desempeño favorable con un valor exportado de US\$ 915.673, lo

que significó un crecimiento del 9.48% comparado con el mismo periodo del 2019 y con una participación menor al 1%.

Entre los productos con mayor demanda en el mercado internacional figuran canastas o cestos de paja, cuadros, pinturas y dibujos hechos a mano, obras originales de estatuaria o de escultura, velas y cirios y collajes.

Entre los principales destinos de este sector se encuentran Estados Unidos, con envíos valorizados en US\$ 802,181; Chile, US\$ 20,250; Ecuador US\$ 18,824; Colombia, US\$ 15,600 y España, US\$ 13,575. Fuente: Gestión

