

BOLETÍN MENSUAL

Dirección: Belissa Pando
Revisión: Yuri Zerpa
Diseño: Gerardo C. Parra



Fotografía: IPH Grupo Logístico

Sunat: Productos importados desde el extranjero podrán entregarse el mismo día de su arribo al país

Los productos con un valor de hasta US\$2.000 adquiridos en las tiendas de compras online del extranjero serán liberados el mismo día que lleguen a Perú, ya que los trámites de importación se realizarán de manera anticipada

Productores de aceituna apuntan a producir nuevas variedades para aumentar cifras de exportación.

Fundo La Noria plantea que del 100% del área de cultivo, concentrada en aceituna sevillana, un 30% o 40% migre hacia variedades como la manzanilla, hojiblanca y la Kalamata, que es la tendencia del consumo mundial.

Demanda de cereales en China hace explotar los precios en el 2020

Entre enero y agosto, las importaciones totales de China aumentaron en un año 137% para el trigo (4.99 millones de toneladas), 50% de maíz (5.59 millones) y 15% de soja (64.74 millones), según los servicios aduaneros chinos.

IPH Grupo Logístico busca informar a nuestros colegas sobre los sucesos más recientes sobre el rubro de la logística, agenciamiento de aduanas y transporte de carga. ¡Sienteté libre de compartirlo también!

También te invitamos a revisar los servicios logísticos que ofrecemos en:
www.grupoiph.com

También en nuestras redes:



Fotografía: IPH Grupo Logístico

Alquilar un almacén: fórmula de ahorro y eficiencia para tu empresa

Debido al impacto de la pandemia y a la búsqueda de eficiencia, cada vez más empresas de distintos sectores optan por arrendar almacenes.

Sunat: Productos importados desde el extranjero podrán entregarse el mismo día de su arribo al país

A partir del lunes 30 de noviembre, la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (Sunat) agilizará la importación de los productos adquiridos en las tiendas de compras online del extranjero, cuyos trámites se realizarán de manera anticipada y 100% digital, lo que posibilitará que las empresas de courier los entreguen el mismo día de su arribo al país.

Este servicio, que es implementado en coordinación con las empresas de mensajería internacional o courier, beneficiará a más de 300,000 personas y empresas emprendedoras que realizan compras en las plataformas de e-commerce, de productos con un valor de hasta US\$2.000, las cuales pueden llegar a un valor total acumulado de US\$180 millones al año.

Antes, la entrega de esas compras podía demorar de 3 a 5 días, desde la llegada al país, debido a que recién en ese momento se realizaban los trámites respectivos. Ahora, con la **nueva plataforma digital implementada por la Sunat**, los productos importados podrán estar a disposición del comprador el mismo día de su arribo, debido a que las declaraciones se realizan de forma anticipada por la empresa de mensajería y, además, gozan del beneficio de garantías bancarias, para realizar los pagos de impuestos el mes siguiente del arribo.

De esta manera, los productos son liberados el mismo día que llegan al Perú y las empresas de courier quedan habilitadas para entregarlos al usuario, incluso, horas después.

Todo el proceso de recojo, traslado y entrega de esos productos importados estará a cargo de las **empresas de servicios de entrega rápida**; así las personas o empresas no requerirán efectuar trámites aduaneros ni logísticos.



Fotografía: ANDINA/Eddy Ramos

Los usuarios tienen la oportunidad de hacer seguimiento a sus envíos a través de las consultas en línea en la **App Sunat** o los portales de las empresas de courier.

Antes de realizar el trámite de importación, se recomienda consultar en el portal de la Sunat si las mercancías requieren de una autorización adicional por parte de otro sector, como en el caso de las medicinas, alimentos, cosméticos, entre otros.

Según Sunat, el 75% de las compras electrónicas corresponde a productos por un valor menor a los US\$200 y, por tanto, no tienen que pagar ningún tributo. El otro 25%, a productos cuyo valor se encuentran entre los US\$200 y US\$2.000, gozando de un arancel único de 4% más IGV.

Fuente: El Comercio

¡ALMACÉN DISPONIBLE!

- Excelente ubicación en el CALLAO
- Almacén techado, racks 100% equipado
- Todo tipo de mercadería

ventas@grupoiph.com
946 044 485
987 783 222



Alquilar un almacén: una buena fórmula para ahorrar y generar eficiencia en una empresa



Fotografía: IPH Grupo logístico

Debido al impacto de la pandemia y a la búsqueda de eficiencia, cada vez más empresas de distintos sectores optan por arrendar almacenes. La oferta de almacenes está compuesta por almacenes de distintos tamaños y características con capacidad para soportar altos volúmenes de operaciones.

El impacto económico producido por las medidas para contener la pandemia ha motivado a que empresas de diversos rubros —entre ellas de retail, consumo masivo y bienes duraderos— busquen cómo generar ahorro en sus costos logísticos. Al mismo tiempo, desean mejorar la eficiencia en sus procesos. Una buena forma de conseguir esos objetivos es arrendando almacenes para los centros y plataformas de distribución.

Al contar con un socio inmobiliario que soporte estas operaciones logísticas, las empresas pueden enfocar mejor sus esfuerzos en su principal actividad o core business. Asimismo, les permite invertir sus recursos en actividades que generen un mayor retorno, en lugar de construir un almacén propio.

Según el tamaño, diseño y naturaleza de sus operaciones, las compañías requieren almacenes de distintas especificaciones. Por ello, Aldea Logística cuenta con una oferta inmobiliaria diversificada, la cual consta de almacenes de 8 m de altura al hombro (Aldea 2), 13 m (Aldea 1, 3, 4 y 5) y 14,8m (Aldea 6). Una característica transversal de todos ellos es que soportan de manera adecuada las operaciones de comercio electrónico.

EFICIENCIA LOGÍSTICA

Aldea Logística incrementó su oferta inmobiliaria de almacenes en alrededor de 40% y proyecta tener

una vacancia menor al 3% para fin de año. Su más reciente centro logístico —Aldea 6— está en fase final de construcción y se prevé que estará listo en la quincena de diciembre. A la fecha, tiene más del 85% de su área arrendada a empresas líderes en diversos sectores.

Aldea 6 será el almacén en condominio más alto de Lima, lo que origina una densidad de almacenamiento que supera en más del 15% a la oferta existente en el mercado. Sin duda, una buena opción para todo negocio que busque ahorrar y ganar eficiencia en sus procesos a través del alquiler de almacenes.

Para más información visita www.aldealogistica.com.pe
Fuente: Diario Gestión

- Transporte Marítimo
- Transporte Aéreo
- Transporte Terrestre
- Almacenamiento y distribución

✉ ventas@grupoiph.com
✉ info@grupoiph.com
☎ 987783222

Minagri gestiona acceso de granadilla peruana a nuevos mercados



Fotografía: José Lopez

Entre el 2019 y 2020, el exótico fruto cultivado en 11 regiones del Perú conquistó mercados de Europa y Sudamérica.

La granadilla producida por agricultores de Pasco, Junín, Huánuco y Cajamarca podría ingresar a nuevos mercados en el exterior, como Argentina, Chile, Uruguay, Ecuador, Corea del Sur y Sudáfrica. De acuerdo con información del Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (Minagri), esto sería posible a través de las gestiones que realiza el Servicio Nacional de Sanidad Agraria (Senasa).

Según Miguel Quevedo Valle, jefe nacional de dicha entidad, este fruto ya ha conquistado a mercados europeos y sudamericanos.

“Este delicioso producto nacional cultivado en 11 regiones de nuestro país ha llegado, entre el 2019 y 2020, a Alemania, Brasil, España, Francia, Italia, Países Bajos y Suiza. Como autoridad en sanidad agraria seguimos trabajando para conquistar otros mercados en beneficio de los agroexportadores y las familias del campo”, señaló el funcionario.

La meta del sector Agricultura es cerrar el presente con ventas cercanas a los **8.000 millones de dólares en agroexportaciones** a los principales destinos del mundo, ya que el agro es el segundo proveedor de divisas del país, solo detrás de la actividad minera, pese a los efectos del coronavirus.

ESTRICTAS MEDIDAS SANITARIAS

Las autoridades sanitarias internacionales exigen como principal requisito la certificación fitosanitaria que acredite que el producto ingresa libre de plagas a sus mercados. Por ejemplo, en estas mismas circunstancias Bolivia solicita a la empresa exportadora dicho permiso de importación emitido por el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (Senasag).

Por su parte, un estudio realizado en convenio entre Senasa e Innovate Perú determinó que la granadilla no es hospedante de *Ceratitis capitata* y *Anastrepha fraterculus*, dos especies de moscas de la fruta.

PEQUEÑOS PRODUCTORES

Debido a la alta demanda del consumo de granadilla en el mercado nacional e internacional, el Gobierno Regional de Pasco y los Gobiernos locales trabajan proyectos con Senasa a fin de brindar asistencia técnica y capacitaciones a los productores.

De esta manera, agricultores de siete distritos, siete asociaciones, agencias agrarias y municipalidades de la región fortalecen sus capacidades técnicas con las sesiones de Manejo Integrado de Plagas.

La Asociación de Gremios Productores Agrarios del Perú (AGAP) consideró que el comercio de esta fruta es una buena opción para ampliar las exportaciones peruanas a Estados Unidos.

Fuente: La República

Demanda china de cereales hace explotar los precios en el 2020

China pisó el acelerador en sus importaciones de cereales en el 2020, animando el mercado mundial y haciendo subir los precios, en un contexto de guerras comerciales, cerdos que alimentar y angustia general por la pandemia de COVID-19.

Entre enero y agosto, las importaciones totales de China aumentaron en un año 137% para el trigo (4.99 millones de toneladas), 50% de maíz (5.59 millones) y 15% de soja (64.74 millones), según los servicios aduaneros chinos.

“Un primer elemento para este aumento” de la importación de cereales, sobre todo europeos, por parte de China, “es la política comercial de Trump, que obligó a China a diversificar sus proveedores”, señaló recientemente un agente comercial que pidió mantener el anonimato.

MIEDO A LA ESCASEZ DE ALIMENTOS

Un tercer elemento que disparó las importaciones chinas fue la incertidumbre ligada a la crisis sanitaria. “Está claro que el gobierno chino quería limitar los riesgos” de una escasez alimentaria, señala Sebastien Abis, investigador del Instituto de Relaciones Internacionales y Estratégicas (Iris) de París.

Aún cuando China se encuentra hoy en día a la cabeza de casi toda la producción agrícola, es también el primer importador, “porque aunque solo necesite comprar entre el 5% y 10% de lo que consume, son cantidades enormes” que tienen un impacto en los mercados, explicó Abis.

El único producto sobre el que no hubo incrementos de la importación en China fue la cebada, que bajó de enero a agosto 12%.

Si bien es difícil prever hasta cuándo va a seguir la fiebre importadora de China, según Abis, Pekín “no pondrá en riesgo su seguridad nacional y seguirá presente en el mercado mundial para completar su producción local”.

Fuente: Diario Gestión



Fotografía: Sascha Hormel

Los costes de operaciones de buques aumentan por el coronavirus

Este año, los gastos de operación de buques han disparado su registro en un 4,5%, debido a la crisis planteada por la pandemia, a un ritmo más acelerado que el promedio de una década.

El virus del COVID-19 ha provocado el aumento de las primas de seguros y los gastos relacionados con otras actividades sobre los muelles.

El alivio es que se espera que, una vez superada la crisis sanitaria, los costos vuelvan a sus niveles regulares.

Al menos es lo que predice Drewry en su informe Revisión y Previsión Anual de Costes de Operación para 2020/21, divulgado recientemente.

El informe detalla que los costes operativos diarios de los 47 tipos y tamaños de buques cubiertos en el informe **aumentó un 4,5%** en 2020, en comparación con los aumentos subyacentes del 2% y el 2,5% en los dos años anteriores, respectivamente.

Fuente: *noticiaslogisticaytransporte.com*

Productores de aceituna apuntan a nuevas variedades para mejorar cifras de exportación

Sevillana o criolla es por excelencia la variedad de aceituna más consumida en nuestro país y la más arraigada en la gastronomía peruana, con un consumo per cápita de 1kg al año (33 millones), aproximadamente, estima Yury Bermejo Sardón, gerente general de Fundo La Noria.

No obstante, en el exterior este tipo de aceituna no es de total aceptación a excepción de Brasil, Chile y Estados Unidos, que son mercados nostálgicos, comenta.

Esta situación -sumado al desequilibrio entre la oferta y la demanda, provocado por el crecimiento exponencial de las plantaciones- ha llevado a que los productores apuesten por nuevas variedades que se puedan vender en el exterior con un manejo ergonómico y tecnología adecuada, para que la cadena de producción en el olivo se reinvente, señala.

Una variedad, que es la sevillana, entre un 30% y 40% se cambie y migre hacia variedades como la manzanilla, hojiblanca y la Kalamata (verde o negra oxidada) que son fáciles de deshuesar y rodajar y hacia donde apunta el consumo en el mundo. Esto a fin de mejorar las cifras de exportación en los destinos que ya presentes, conquistar nuevos países y equiparar la oferta con la demanda local", detalla.

Pero eso no es todo, el recambio varietal también generaría mayor rentabilidad al agricultor, dice. "El productor paga US\$ 35 centavos al agricultor por la variedad de aceituna criolla y entre US\$ 50 y US\$60 centavos por la variedad manzanilla", indica.



Fotografía: Verduleria Nacional

POTENCIAL EXPORTADOR

La exportación de aceituna fluctúa entre los US\$ 30 millones y US\$ 40 millones al año y se divide en 35 países, solo Brasil concentra el 66%, seguido de Chile con un 6%, precisa el empresario.

Hoy, el Perú es el octavo proveedor de aceituna en el mundo; pero tiene el potencial de escalar y ser el primero en Sudamérica (lugar ocupado por Argentina), siempre y cuando se dé esta migración del cultivo y se invierta en nuevos sistemas de plantación que permitan mejorar el promedio de toneladas por hectárea para que esto sea negocio, asegura.

Fuente: Diario Perú 21

¡Feliz Navidad!

